

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Techniki motywowania**

Nazwa w języku angielskim: **Motivation techniques**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia II stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **Zarządzanie zasobami ludzkimi**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię		16			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta		75			
Forma zaliczenia		zaliczenie na ocenę			
Liczba punktów ECTS		3			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1.	Nabywanie przez studentów wiedzy związanej z teorią i praktyką motywowania
C2.	Nabywanie przez studentów praktycznych umiejętności związanych z motywowaniem siebie i innych oraz doskonalenie umiejętności motywacyjnych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Student posiada wiedzę na temat uwarunkowań psychologicznych, socjologicznych, międzykulturowych i etycznych motywacji.
----------------	---

PEU_W02	Student zna specyfikę procesu motywowania, jego zalety i ograniczenia oraz sposoby i techniki działania.
Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Student umie zintegrować i zastosować wiedzę z różnych obszarów zarządzania aby zdiagnozować problemy związane z motywowaniem pracowników i zaproponować sposoby jego rozwiązania.
PEU_U02	Student potrafi przeprowadzić samodzielnie lub w zespole proces motywacyjny, dostosowuje go do wymogów sytuacji, i różnych osobowości.
PEU_U03	Student potrafi zaprojektować system motywacyjny w organizacji oraz zaplanować jego wdrożenie.
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Student potrafi uwzględniać interesy różnych stron podczas motywowania, nie stosuje rozwiązań manipulacyjnych, szanuje argumenty różnych osób.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
C1	Psychologia motywacji – istota procesu, jego etapy i uwarunkowania – podstawowe zagadnienia.	2
C2	Przegląd teorii motywacji. Teorie potrzeb. Teorie procesu.	4
C3	Czynniki kształtujące skuteczność motywacji. Różne rodzaje motywacji a różne koncepcje osobowości. Koncepcja motywacji i potrzeb Masłowa, koncepcja motywacji wewnętrznej i zewnętrznej Ryana i Deciego. Studium przypadku.	2
C4	Motywowanie płacowe i pozapłacowe. Studium przypadku.	2
C5	Równowaga między pracą zawodową a życiem pozazawodowym pracownika jako czynnik motywowania. Znaczenie pracy oraz czas wolny od pracy. Równowaga między pracą zawodową a życiem pozazawodowym w opinii studentów. Studium przypadku.	2
C6	Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna Ryana i Deciego w praktyce. Co i kiedy zwiększa efektywność? Kompetencje, relacje, autonomia. Kiedy wpływ społeczny jest nieetyczny? Opracowanie projektu systemu motywacyjnego w organizacji.	2
C7	Repetitorium. Zaliczenie przedmiotu, wystawienie ocen.	2
Razem		16

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Pogadanka z elementami dyskusji
2.	Case study
3.	Ćwiczenia: Praca w grupach

METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
F	PEK_W01	Ocena wypowiedzi
F	PEK_W02	Ocena wypowiedzi
F	PEK_U01	Ocena wypowiedzi, ocena zaproponowanego systemu motywacyjnego
F	PEK_U02	Ocena wypowiedzi, ocena zaproponowanego systemu motywacyjnego
F	PEK_U03	Ocena wypowiedzi, ocena zaproponowanego systemu motywacyjnego
F	PEK_K01	Ocena wypowiedzi

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEU	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student posiada podstawową wiedzę na temat uwarunkowań psychologicznych, socjologicznych, międzykulturowych i etycznych motywacji.	Student dodatkowo posiada szczegółową wiedzę na temat uwarunkowań psychologicznych, socjologicznych, międzykulturowych i etycznych motywacji.	Student dodatkowo posiada ponadplanową wiedzę na temat uwarunkowań psychologicznych, socjologicznych, międzykulturowych i etycznych motywacji.
PEU_W02	Student zna elementy specyfiki procesu motywowania, jego zalety i ograniczenia	Student dodatkowo zna specyfikę procesu motywowania, jego zalety i ograniczenia oraz sposoby i techniki działania.	Student dodatkowo bardzo dobrze rozumie specyfikę procesu motywowania, jego zalety i ograniczenia oraz sposoby i techniki działania.
PEU_U01	Student umie zintegrować i zastosować wiedzę z kilku dziedzin aby zanalizować problem	Student dodatkowo umie zintegrować i zastosować wiedzę z różnych dziedzin aby zanalizować problem i zaproponować sposoby jego rozwiązania.	Student dodatkowo umie samodzielnie zintegrować i zastosować wiedzę z różnych dziedzin aby zanalizować problem i zaproponować najlepsze sposoby jego rozwiązania.
PEU_U02	Student potrafi przeprowadzić samodzielnie lub w zespole proces motywacyjny, próbuje dostosować go do wymogów sytuacji	Student dodatkowo potrafi przeprowadzić samodzielnie lub w zespole proces motywacyjny, dostosowuje go do wymogów sytuacji, i różnych osobowości	Student dodatkowo potrafi przeprowadzić samodzielnie proces motywacyjny, dostosowuje go do wymogów sytuacji, i różnych osobowości.

		pracowników.	
PEU_U03	Student potrafi zaprojektować system motywacyjny w organizacji z uwzględnieniem wybranych zasad jego konstrukcji	Student potrafi zaprojektować system motywacyjny w organizacji z uwzględnieniem zasad jego konstrukcji	Student potrafi zaprojektować system motywacyjny w organizacji oraz zaplanować jego wdrożenie.
PEU_K01	Student potrafi uwzględniać interesy różnych stron podczas motywowania	Student dodatkowo potrafi uwzględniać interesy różnych stron podczas motywowania, nie stosuje rozwiązań manipulacyjnych, szanuje argumenty różnych osób.	Student dodatkowo potrafi w wysokim stopniu uwzględniać interesy różnych stron podczas motywowania, nie stosuje rozwiązań manipulacyjnych, szanuje argumenty różnych osób.

LITERATURA PODSTAWOWA
Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
Kopertyńska M.W., Motywowanie pracowników. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2008.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
Kożuch A., Balcerzyk R., Balcerzyk D., Podstawy zarządzania, WSOWLąd, Wrocław 2016.
ŹRÓDŁA ELEKTRONICZNE

MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW UCZENIA DLA PRZEDMIOTU TECHNIKI MOTYWOWANIA
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01, K_W02	C1	C1, C2	1
PEU_W02	K_W01, K_W04	C1	C3	1,2
PEU_U01	K_U01, K_U03	C1	C1, C2, C3	2,3
PEU_U02	K_U06, K_U07	C2	C4	2,3
PEU_U03	K_U06, K_U07	C2	C4, C5, C6	2,3
PEU_K01	K_K04, K_K05	C1	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	1,2,3